

第2回 持続可能な京都府北部地域物流ネットワーク推進協議会

日時： 令和7年9月5日（金）
13:00～15:00
場所： 綾部工業団地・交流プラザ
多目的ホール
(Zoomとの併用)

次 第

- 1 開会のあいさつ（京都府）
- 2 講演 先進事例の紹介、質疑応答

月桂冠株式会社 物流部 物流課 課長

福井 徹也 様

本社は京都府伏見区。工場再編に伴い、サプライチェーン・マネジメント改革に取り組み、モーダルシフトの実践や地域の酒造会社7社との共同配送などを通じて、輸配送ネットワーク再構築、生産計画システム導入、在庫削減に取り組む。令和元年度に「第1回海運モーダルシフト大賞」を受賞。

また、福井氏は、物流実務で経験を重ねながら物流技術管理士(JILS)の資格を取得し、JILS 関西支部運営委員兼会員広報委員などの活動にも参画し物流技術や人脈を深めている。

- 3 テーマ-1 物流実態の把握に向けた荷主企業向けアンケート調査について
 - ・事務局による説明
 - ・意見交換等
- 4 テーマ-2 実証に向けたグループ分け（分科会）の組成について
 - ・各社による説明
 - ・質疑応答、意見交換等
- 5 閉会

第2回持続可能な京都府北部地域物流ネットワーク推進協議会 参加団体一覧

<物流事業者>

番号	団体・法人名	現地参加	オンライン参加	区分
1	佐川急便株式会社	○		幹事
2	Sustainable Shared Transport株式会社	○		幹事
3	日本貨物鉄道株式会社(JR貨物)	○		幹事
4	日本通運株式会社	○		幹事
5	福山通運株式会社	○		幹事
6	ヤマト運輸株式会社	○		幹事
7	ヤマトマルチチャーター株式会社	○		幹事
8	読宣運輸		○	幹事
9	飯野港運株式会社	○		
10	株式会社関西丸和ロジスティクス	○		
11	ソフトバンク株式会社	○	○	
12	井本商運株式会社		○	
13	KPMGコンサルティング		○	
14	セイノーロジックス株式会社		○	
15	舞鶴倉庫株式会社		○	

<荷主企業>

番号	団体・法人名	現地参加	オンライン参加	区分
1	株式会社丹後王国ブルワリー	○		幹事
2	扶桑化学工業株式会社	○		
3	読売新聞大阪本社		○	

<関係団体>

番号	団体・法人名	現地参加	オンライン参加	区分
1	(一社)京都府トラック協会	○		幹事
2	(一社)長田野工業センター	○		
3	京都倉庫協会		○	
4	(一社)京都舞鶴港振興会	○		

<市町村>

番号	団体・法人名	現地参加	オンライン参加	区分
1	福知山市	○		幹事
2	舞鶴市		○	幹事
3	綾部市	○		幹事
4	宮津市		○	幹事
5	京丹後市		○	幹事
6	伊根町		○	幹事
7	与謝野町	○		幹事

<国(>>

番号	団体・法人名	現地参加	オンライン参加
1	国土交通省 近畿運輸局		○
2	デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社 (国交省の執行団体)	○	○

<事務局・京都府>

番号	団体・法人名	現地参加	オンライン参加
1	丹後広域振興局	○	
2	中丹広域振興局		○
3	京都府 港湾局		○
4	京都府 経済交流課		○
5	京都府 地域政策室	○	
6	株式会社ダン計画研究所	○	○

現地参加：22団体、38名

オンライン参加：17団体(うち2団体は現地参加有)、27名

(京都府 地域政策室、(株)ダン計画研究所を除く)

【実施概要】

調査目的	京都府北部地域における物流実績の現状（下記）を把握するため、アンケート調査を実施。 ◇ <u>物流量と、輸送品目、搬出先及び搬入先の関係性</u> ◇ <u>輸送品及び原料等資材の保管・在庫の状況</u> ◇ <u>輸送の手段、ルート、頻度及び季節による変化</u> ◇ <u>輸送コストの増加など、輸送業務における問題点・課題、あるとよい支援策等</u>
調査対象	京都府北部地域※に事業所・支店等を設置する荷主企業・関係団体等 ※福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町の7市町
実施時期	2025年9～11月（想定）
調査手法	メール、郵送、ウェブでの回答など（自治体や商工会議所・商工会等の協力を得て配布）

【設問項目】 別途、あいさつ文を作成(専門用語等もここで補完する)

(1) アンケート調査票（概要編）

問1. 事業所の所在地	・ 京都府北部地域における事業所の所在地
問2. 業種	・ 回答者の業種
問3. 出荷に関する 基本情報 (国内輸送)	・ 製品の出荷先エリア（都道府県単位、その他（海外など） ・ 出荷総量（t） ・ 輸送媒体（トラック、鉄道、船舶など）
問4. 出荷に関する 基本情報 (国際輸送)	・ 製品の出荷先エリア（国、地域別） ・ 出荷総量（t） ・ 輸送媒体（トラック、鉄道、船舶など）
問5、問6. 「物流の2024年 問題」による影響、 対策	・ トラックドライバーの時間外労働の上限規制等を契機に、労働時間が短くなることで輸送能力が不足し、「モノが運べなくなる」可能性が懸念される「物流の2024年問題」によって受けた影響及び取り組むべき対策

(2) アンケート調査票（詳細編）

問1. 事業所概要など	・ 事業所のプロフィール（本社等所在地、従業員数等、事業内容、主な製品・サービス）
問2. 搬出/搬入物資の 基本情報、 保管・在庫の状況	-1 物流に携わる人員、社内体制について ・ 担当者数（事務所内、作業場所について。従業員/協力業者/派遣社員） ・ 物資の搬入・搬出の指示・調整を行う人（社内、協力会社など） -2 生産品など搬出品について ・ 主な品目、種類（選択肢と具体品目、原料・素材/中間財/最終品/その他） ・ 目的地（主なエリア、総数[〇件]） ・ 輸送時の注意点（冷凍・低温・常温、危険物、混載不可 など） ・ 保管場所（敷地内倉庫、敷地内屋外、専用保管敷地、貸倉庫など） ・ 在庫の全体量[トン/キロ]（平均量、最大時、在庫期間） ・ 主要品目の在庫期間（最大3品まで。平均量、最大時、在庫期間、注意点）

	<p>-3 <u>調達・仕入れする搬入物資</u>について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主な品目、種類（選択肢※と具体品目、原料・素材/中間財/最終品/その他） ・目的地（主なエリア、総数[〇件]） ・輸送時の注意点（冷凍・低温・常温、危険物、混載不可 など） ・保管場所（敷地内倉庫、敷地内屋外、専用保管敷地、貸倉庫など） ・在庫の全体量[トン/キロ]（平均量、最大時、在庫期間） ・主要品目の在庫期間（最大3品まで。平均量、最大時、在庫期間、注意点）
<p>問3. 搬入/搬出の 量、手段、ルート等 について</p>	<p>-1 <u>交通手段ごとの1回に搬出する量、手段・作業等</u>について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輸送手段ごとの重量、搬送頻度、台数 （運送会社車両・貸切/運送会社車両・混載/自社車両/鉄道/船舶/航空） ・季節変動の有無、多い季節とその割合 ・パレット等梱包材の種類 ・事業所における年間搬出量[トン/キロ] <p>-2 <u>交通手段ごとの1回に搬入</u>する量、手段・作業等について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輸送手段ごとの重量[トン/キロ]、搬送頻度、台数 （運送会社車両・貸切/運送会社車両・混載/自社車両/鉄道/船舶/航空） ・季節変動の有無、多い季節とその割合 ・パレット等梱包材の種類 ・事業所における年間搬入量[トン/キロ]
<p>問4. 搬出/搬入物資の 流れ、ルート詳細 (行先別に整理)</p>	<p>-1 <u>事業所からの搬出品の搬出先、量、ルート</u>について（最大5箇所）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・搬出先住所（市町村。海外の場合は国・地域） ・上記住所における搬出箇所数 ・上記住所における搬出先の主な業種 ・1回あたりの搬出重量 ・品目 ・輸送手段 ・中継地（市町村、駅名/空港名など） ・搬送頻度 <p>-2 <u>調達・仕入れする搬入物資</u>の搬入先、量、ルートについて（最大5箇所）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・搬入元住所（市町村。海外の場合は国・地域） ・上記住所における搬入箇所数 ・上記住所における搬出先の主な業種 ・1回あたりの搬入重量 ・品目 ・輸送手段 ・中継地（市町村、駅名/空港名など） ・搬送頻度
<p>問5. 物流における 問題点・課題、 実証実験等への 参加意向</p>	<p>-1 「2024年問題」の影響等により、コロナ禍前に比べ物流業務で発生した問題・課題</p> <p>-2 物流の効率化、脱炭素化に向けた交通機関の活用意向</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道貨物輸送に係る福知山ORSの取組意向 ・舞鶴港を通じた海運の利用について <p>-3 京都府北部地域における実証事業、協議会参加の意向</p>

第2回 持続可能な京都府北部地域物流ネットワーク推進協議会

企業発表

1. ソフトバンク株式会社
2. 日本貨物鉄道株式会社
3. 日本通運株式会社
4. ヤマト運輸グループ
(Sustainable Shared Transport株式会社)
5. 株式会社読宣運輸(読売新聞グループ)